

PODMÍNKY PRO SPOLUPRÁCI S INFLUENCEREM V RÁMCI BRANDMATCHA ZPROSTŘEDKOVATELSKÉHO PROGRAMU

provozovaného na zprostředkovatelské platformě „Brandmatcha“ dostupné na internetových stránkách [https:// brandmatcha.cz/](https://brandmatcha.cz/).

1. ÚVODNÍ UJEDNÁNÍ

- 1.1. Provozovatelem zprostředkovatelské platformy dostupné na internetových stránkách [https:// brandmatcha.cz/](https://brandmatcha.cz/) (dále jen „**Platforma**“) je obchodní společnost Brandmatcha s.r.o., IČO 237 02 532, se sídlem Klimentská 1652/36, Nové Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 177154 (dále jen „**Brandmatcha**“), jejíž kontaktní údaje jsou
 - 1.1.1. e-mail: info@brandmatcha.cz,
 - 1.1.2. telefonní číslo +420 703 170 803, a
 - 1.1.3. ID datové schránky: **wq3cb2b**.
- 1.2. Platforma je zaměřena na zprostředkování uzavření smluv mezi osobami, které prostřednictvím internetových obchodů (e-shopů) nabízí dalším osobám – zákazníkům (dále jen „**Zákazníci**“ či „**Zákazník**“ v jednotném čísle) dodání zboží a/nebo poskytnutí služeb za úplatu (dále jen „**Značka**“ či „**Značky**“ v jednotném čísle), na základě kterých dojde k dodání zboží a/nebo poskytnutí služby Zákazníkovi a Zákazník zaplatí Značce cenu za toto dodané zboží a/nebo poskytnutou službu (dále jen „**Zprostředkované smlouvy**“ či „**Zprostředkovaná smlouva**“ v jednotném čísle).
- 1.3. Brandmatcha prostřednictvím Platformy
 - 1.3.1. zajišťuje spolupráce se Značkami, a to na základě samostatných smluv o zprostředkování (dále jen „**Smlouvy se značkami**“ či „**Smlouva se značkou**“ v jednotném čísle), ve kterých se zavazuje pro Značky zprostředkovat uzavření Zprostředkovaných smluv se Zákazníky,
 - 1.3.2. buduje síť influencerů, veřejně známých osob z různých odvětví a další osob s dosahem a možností oslovovat veřejnost (pro účely těchto Podmínek dále jen „**Influenceri**“ či „**Influencer**“ v čísle jednotném), kteří budou prostřednictvím svých internetových stránek a jiných kanálů zprostředkovávat pro Brandmatcha uzavření Zprostředkovaných smluv, a to za účelem splnění povinností Brandmatcha vůči Značkám ze Smluv se značkami.
- 1.4. Tyto podmínky pro spolupráci s Influencerem v rámci Brandmatcha zprostředkovatelského programu (pro účely těchto Podmínek jen „**Podmínky**“) v souladu s § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“) upravují vzájemná práva a povinnosti, jež vznikají mezi Brandmatcha a Influencerem (společně dále jen „**Smluvní strany**“, každý z nich pak samostatně též jako „**Smluvní strana**“) na základě smlouvy o provizním zprostředkování zboží a/nebo služeb Značek (dále jen „**Smlouva**“), jejíž předmět je specifikován v čl. 3. těchto Podmínek.

- 1.5. Tyto Podmínky žádným způsobem neupravují právní vztahy Brandmatcha se Značkami, které jsou upraveny v samostatných Smlouvách se značkami.

2. PLATFORMA BRANDMATCHA

- 2.1. Prostřednictvím Platformy dochází ke spolupráci mezi Brandmatcha a Influencerem spočívající v provizním zprostředkování dodání zboží a/nebo poskytnutí služeb Značek, jak je specifikováno v čl. 3.1. a čl. 4.1. těchto Podmínek. Platforma zahrnuje technické fungování programů, v jejichž rámci dochází k proviznímu zprostředkování dodání zboží a/nebo poskytnutí služeb, včetně jejich pravidel a podmínek.
- 2.2. Influencer má přístup do Platformy prostřednictvím svého uživatelského účtu, který je zřízen ihned po uzavření Smlouvy a ke kterému má Influencer on-line přístup (dále jen „**Účet influencera**“). Influencer je povinen chránit své přístupové údaje zejména před jejich zneužitím třetí osobou. Brandmatcha neodpovídá za škodu vzniklou Influencerovi takovým zneužitím.
- 2.3. V Účtu influencera má Influencer k dispozici všechny potřebné nástroje a informace pro provizní zprostředkování dodání zboží a/nebo poskytnutí služeb Značek. Prostřednictvím tohoto účtu může Influencer spolupráci sledovat, vyhodnocovat a spravovat. Pro tyto účely má Influencer nevýhradní licenci k užívání Platformy, a to na dobu trvání Smlouvy; Platformu nelze po skončení spolupráce ani jinak využívat.
- 2.4. Platforma nemusí být dostupná nepřetržitě a může docházet k přerušení provozu, zejména z důvodu úprav a údržby, zejména úprav a údržby hardwarového a softwarového vybavení. Brandmatcha neodpovídá za škody způsobené selháním, chybou, výpadkem nebo odstávkou systému.

3. SMLOUVA

PŘEDMĚT SMLOUVY

- 3.1. Smlouvou se Influencer zavazuje zprostředkovávat za úplatu pro Brandmatcha uzavření Zprostředkovaných smluv, a to za účelem splnění povinností Brandmatcha zprostředkovat Značce uzavření Zprostředkované smlouvy podle Smlouvy se značkou a úhrady odměny podle Smlouvy se značkou ve prospěch Brandmatcha [dále jen „**Provizní zprostředkování**“].
- 3.2. Není-li v Účtu influencera určeno jinak, může být předmětem Zprostředkované smlouvy jakékoliv zboží a/nebo služby Značky nabízené za úplatu na internetových obchodech (dále jen „**E-shop**“), jež jsou uvedeny v Účtu influencera, s tím, že Zprostředkované smlouvy mohou být uzavřeny za podmínek uvedených v těchto E-shopech.
- 3.3. Za Zprostředkovanou se považuje pouze taková Influencerem zprostředkovaná smlouva o úplatném dodání zboží a/nebo poskytnutí služeb Značky, na základě které:
- (i) Značka úplatně dodá Zákazníkovi zboží a/nebo poskytne Zákazníkovi službu; a
 - (ii) Zákazník zaplatí Značce sjednanou úplatu za dodané zboží a/nebo poskytnutou službu;

Nedojde-li k současnému naplnění podmínek podle bodu (i) a bodu (ii) podle předchozí věty (tedy nedojde k naplnění Zprostředkovávané smlouvy), nepovažuje se smlouva za Zprostředkovanou smlouvu, a to i pokud bylo její uzavření jinak Influencerem zprostředkováno. Naplnění Zprostředkovávané smlouvy (tedy naplnění podmínek ve smyslu čl. 3.3. věty první bodů (i) a (ii) těchto Podmínek potvrzuje Značka v Platformě.

- 3.4. Platí, že došlo k současnému naplnění podmínek ve smyslu čl. 3.3. věty první bodů (i) a (ii) těchto Podmínek (tedy došlo k naplnění Zprostředkovávané smlouvy), nezamítne-li Značka toto naplnění Zprostředkovávané smlouvy nejpozději do konce prvního dne uzávěrkovém období, ve kterém byla uzavřena Zprostředkovaná smlouva a uhrazena úplata za dodávku zboží a/nebo poskytnutí služeb podle Zprostředkované smlouvy (dále jen „**Uzávěrkový den**“). Uzávěrková období jsou sjednána ve Smlouvě se značkou a jsou uvedena v Účtu influencera (dále jen „**Uzávěrkové období**“).

UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 3.5. K uzavření Smlouvy dochází prostřednictvím registračního formuláře v Platformě, a to po odsouhlasení těchto Podmínek ze strany Influencera a odeslání potvrzení Brandmatcha o uzavření Smlouvy Influencerovi. Smlouva je uzavřena okamžikem doručení potvrzení na e-mail uvedený Influencerem v registračním formuláři.
- 3.6. Influencer nemá na uzavření Smlouvy právní nárok, a to ani v případě, že řádně vyplní registrační formulář a odsouhlasí tyto Podmínky. Brandmatcha má právo odmítnout uzavření Smlouvy s Influencerem, a to i bez uvedení důvodu. Brandmatcha zejména odmítne uzavření Smlouvy v případě, že Influencer nesplňuje podmínky uvedené v čl. 3.7. těchto Podmínek.

OSOBA INFLUENCERA

- 3.7. Influencerem může být jakákoliv fyzická osoba podnikající nebo právnická osoba, ledaže se jedná o osobu uvedenou v následující větě. Influencerem nemůže být osoba,
- 3.7.1. která není plně svéprávná, jestliže se jedná o fyzickou osobu;
 - 3.7.2. jež nemá živnostenské oprávnění nebo jiné veřejnoprávní oprávnění potřebné pro plnění Smlouvy;
 - 3.7.3. vůči níž probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno pravomocné rozhodnutí o úpadku, nebo v případě, že insolvenční návrh byl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení;
 - 3.7.4. která vstoupila do likvidace;
 - 3.7.5. se kterou byla v minulosti Smlouva ukončena z důvodu porušení Smlouvy, Podmínek či jiného jednání poškozujícího Brandmatcha a/nebo Značky, nebo které poškodilo, znevážilo, narušilo či jinak negativně ovlivnilo jejich pověst a dobré jméno;
 - 3.7.6. která se dopustila jednání, jež by mohlo být považováno za (i) nemorální, klamavé, skandální nebo obscénní, nebo (ii) způsobilé poškodit, znevážit, narušit či jinak negativně ovlivnit pověst a dobré jméno Brandmatcha a/nebo Značky, zejména jednání zahrnující projevy nenávisti, násilí, diskriminace, podvodného nebo manipulativního

jednání, zneužívání návykových látek, propagace nezákonné činnosti či jiné obdobně nevhodné nebo společensky neakceptovatelné chování,

příčemž Influencer odpovídá Brandmatcha za správnost a úplnost údajů uvedených při uzavírání Smlouvy, jakož i za to, že splňuje všechny podmínky pro to, aby mohl být Influencerem podle těchto Podmínek.

4. PRAVIDLA PROVIZNÍHO ZPROSTŘEDKOVÁNÍ

- 4.1. Provizní zprostředkování probíhá tak, že Influencer vytváří příležitosti a provádí další činnosti týkající se nabídky zboží a/nebo služeb Značky a směřující k tomu, že Zákazník uzavře smlouvu o úplatném dodání zboží a/nebo poskytnutí služby na základě Zprostředkované smlouvy a provede úhradu za dodané zboží a/nebo poskytnutou službu. Za tímto účelem poskytne Influencerovi Brandmatcha prostřednictvím Platformy unikátní kód či odkaz (dále jen „**Provizní odkaz**“), s jehož použitím Zákazníkem v E-shopu dojde k uzavření Zprostředkované smlouvy.
- 4.2. Dojde-li k uzavření Zprostředkované smlouvy s použitím Provizního odkazu, považuje se uzavření této Zprostředkované smlouvy za zprostředkované Influencerem. V případě, že dojde k uzavření Zprostředkované smlouvy s použitím více Provizních odkazů (více Influencerů), považuje se uzavření Zprostředkované smlouvy za zprostředkované tím Influencerem, jehož Provizní odkaz byl použit před uzavřením Zprostředkované smlouvy později.
- 4.3. Každý Provizní odkaz obsahuje specifické parametry, na jejichž základě je možné identifikovat, že k uzavření Zprostředkované smlouvy došlo na základě Provizního zprostředkování daného Influencera. Influencer je povinen používat při Provizním zprostředkování všechny parametry Provizního odkazu přesně v podobě uvedené v Účtu influencera. Jakákoliv úprava, krácení nebo nahrazování těchto parametrů a není přípustná.
- 4.4. Influencer plně odpovídá za to, že při Provizním zprostředkování — zejména při používání jím zvolených komunikačních kanálů a metod propagace — neporušuje právní předpisy ani tyto Podmínky a že nezasahuje do práv Značek nebo jakýchkoliv třetích osob. Poruší-li Influencer tato pravidla, odpovídá v plné výši za veškerou škodu nebo nemajetkovou újmu, která tím vznikne Brandmatcha, Značce nebo třetí osobě.
- 4.5. Influencer nesmí provádět Provizní zprostředkování prostřednictvím webových stránek, platforem nebo jiných kanálů, jejichž obsah je v rozporu s právními předpisy České republiky, dobrými mravy nebo obecně uznávanými etickými pravidly. To zahrnuje zejména stránky s pornografickým nebo jinak nelegálním obsahem, stejně jako stránky, na nichž dochází k porušování práv duševního vlastnictví či k propagaci takového jednání.
- 4.6. Influencer se zavazuje, že nebude provádět Provizní zprostředkování prostřednictvím rozesílání zpráv, které mají formu obchodního sdělení zakázaného právními předpisy či nevyžádané reklamy zakázané právními předpisy. Influencer se současně zavazuje, že při Provizním zprostředkování bude vždy jasně, zřetelně a jednoznačně označovat, že se jedná o komerční sdělení či zprostředkování pro Značku, zejména tak, aby bylo bez dalšího patrné, že obsah byl vytvořen za účelem Provizního zprostředkování.

- 4.7. Influencer souhlasí se zasíláním obchodních sdělení, informací a novinek souvisejících s jeho účastí na Platformě prostřednictvím e-mailu. Brandmatcha je oprávněna využít e-mailovou adresu Influencera k zasílání sdělení týkajících se jeho účasti na Provizním zprostředkování také bez jeho výslovného souhlasu, a to na základě oprávněného zájmu. Influencer může zasílání těchto sdělení kdykoli odmítnout.

5. PROVIZE

PRÁVO NA PROVIZI

- 5.1. Za Provizní zprostředkování, tedy za zprostředkování uzavření Zprostředkované smlouvy mezi Značkou a Zákazníkem, se Brandmatcha zavazuje vyplatit Influencerovi provizi (dále jen „**Provize**“). Provize zahrnuje náhradu veškerých nákladů Influencera spojených se Provizním zprostředkováním a Influencer nemá právo na samostatnou náhradu nákladů spojených se Provizním zprostředkováním.
- 5.2. Influencerovi náleží Provize za každou Zprostředkovanou smlouvu, která je zprostředkována Influencerem v době atribučního okna, které začíná okamžikem, kdy Zákazník navštíví E-shop na základě Provizního odkazu, a končí uplynutím doby platnosti atribučního okna, která je sjednána ve Smlouvě se značkou a uvedena v Účtu influencera (dále jen „**Atribuční okno**“).
- 5.3. Pokud dojde ke zrušení Zprostředkované smlouvy v průběhu Uzávěrkového období, ve kterém byla Zprostředkovaná smlouva uzavřena, právo na Provizi Influencerovi nevzniká, a to i když Zákazník zaplatí Značce cenu podle Zprostředkované smlouvy.
- 5.4. Atribuční okna a Uzávěrková období jsou sjednána v jednotlivých Smlouvách se značkou a mohou být pro každou Značku jiná. Délka Atribučních oken, délka Uzávěrkových období a výše Provize jsou pro každou Značku uvedeny v Účtu influencera. V případě změny délky Atribučního okna, změny délky Uzávěrkového období a/nebo změny výše Provize platí úprava, která byla účinná k okamžiku uplatnění Provizního odkazu Zákazníkem v E-shopu, ledaže je na Účtu influencera stanoven jiný okamžik účinnosti změny.
- 5.5. K Provizi bude připočtena daň z přidané hodnoty ve výši stanovené právními předpisy, pokud je Influencer jejím plátcem.
- 5.6. Influencerovi náleží Provize a právo na Provizi tedy vzniká okamžikem, kdy
- 5.6.1. Značka potvrdí naplnění Zprostředkované smlouvy podle čl. 3.3. těchto Podmínek, nebo uplyne doba pro potvrzení naplnění Zprostředkované smlouvy ve smyslu čl. 3.3. těchto Podmínek, a
- 5.6.2. Značka uhradí ve prospěch Brandmatcha odměnu za zprostředkování podle Smlouvy se značkou.

NÁMITKY INFLUENCERA PROTI VÝŠI PROVIZE

- 5.7. Pro účely zaznamenávání Zprostředkovaných smluv jsou využívány soubory cookies uložené v zařízeních Zákazníků, které jsou na Platformě a internetových stránkách internetových obchodů Značek. Influencer bere na vědomí, že pokud Zákazník používání cookies omezí nebo zakáže,

nemusi být možné přiřadit uzavření Zprostředkované smlouvy k Proviznímu odkazu Influencera, a v takovém případě mu nevzniká nárok na Provizi. Brandmatcha za tyto situace nenese odpovědnost.

- 5.8. Brandmatcha neodpovídá za dostupnost ani funkčnost E-shopů. Pokud Značka znemožní nebo omezí řádné fungování E-shopu, nebo pokud dojde k tomu, že není možné řádně zaznamenávat Zprostředkované smlouvy, nevzniká Influencerovi vůči Brandmatcha nárok na jakoukoli kompenzaci za neuznané či nezaznamenané Zprostředkované smlouvy ani na úhradu Provizí, na které by mu jinak mohlo vzniknout právo.
- 5.9. Influencer může v případě pochybností o správnosti výše schválené Provize podat písemnou odůvodněnou námitku; k námitce musí připojit veškeré údaje a záznamy, které s ní souvisejí. Námitky lze uplatnit do třiceti (30) dnů ode dne, kdy nastala skutečnost zakládající důvod námitky; k později uplatněné námitce se nepřihlíží.
- 5.10. Brandmatcha je povinna námitky Influencera posoudit nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne jejich doručení; v této lhůtě je povinna rozhodnutí o námitkách odeslat Influencerovi, a to prostřednictvím Účtu influencera v Platformě. Brandmatcha námitky posoudí v součinnosti se Značkou.

VYÚČTOVÁNÍ A ÚHRADA PROVIZE

- 5.11. Influencerovi vzniká právo na zaplacení Provize vždy v posledním dni kalendářního měsíce, ve kterém byly splněny podmínky podle čl. 5.6. těchto Podmínek. Provize, na kterou vzniklo Influencerovi právo, se hradí na základě daňového dokladu (faktury), který může Influencer vystavit nejdříve v den následující po dni, kdy mu vzniklo právo na zaplacení Provize.
- 5.12. Influencer tímto zmocňuje Brandmatcha, aby za něj jeho jménem vystavila fakturu, kterou bude vyúčtováno právo na Provizi. Brandmatcha vystaví fakturu vždy nejpozději do 5. dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém Influencerovi vzniklo právo na zaplacení Provize. Vystavená faktura bude Influencerovi doručena e-mailem a zpřístupněna také v Platformě.
- 5.13. Daňový doklad (faktura) bude obsahovat výši účtované Provize, případné zálohy započítávané na tuto Provizi, datum splatnosti stanovené v souladu s těmito Podmínkami a veškeré další náležitosti daňového dokladu stanovené právními předpisy.
- 5.14. Brandmatcha je povinna uhradit Provizi vyúčtovanou daňovým dokladem (fakturou) ve lhůtě sedmi (7) dnů ode dne vystavení daňového dokladu, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet Influencera uvedený v Účtu influencera. V případě, že je Influencer plátcem daně z přidané hodnoty, lze Provizi uhradit pouze na účet Influencera registrovaný správcem daně.
- 5.15. Brandmatcha poskytne Influencerovi zálohy na Provizi ve výši 100 % Provize. Brandmatcha je povinna tuto zálohu uhradit Influencerovi bezhotovostním převodem na bankovní účet Influencera uvedený v Účtu influencera nejpozději do pěti (5) dnů ode dne, kdy jsou splněny podmínky podle čl. 5.6. Podmínek.

- 5.16. Vznikne-li Influencerovi právo na zaplacení Provize, bude záloha poskytnutá Influencerovi podle čl. 5.15. těchto Podmínek započtena na Provizi; vyúčtování takto započtené zálohy bude uvedeno v daňovém dokladu, ve kterém bude Provize vyúčtována.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY A JEJÍ UKONČENÍ

- 6.1. Smlouva uzavřená podle těchto Podmínek se uzavírá na dobu neurčitou, pokud se Brandmatcha nedohodne s Influencerem výslovně jinak.
- 6.2. Smlouva zaniká
- 6.2.1. dohodou uzavřenou mezi Brandmatcha a Influencerem, ve které si strany dohodnou vypořádání práv a povinností vyplývajících ze zanikající Smlouvy,
- 6.2.2. výpovědí bez výpovědní doby ze strany Brandmatcha, kterou je Brandmatcha oprávněna učinit kdykoliv, a to i bez udání důvodů,
- 6.2.3. výpovědí bez výpovědní doby ze strany Influencera, kterou je Influencer oprávněn učinit kdykoliv, a to i bez udání důvodů,
- 6.2.4. výpovědí bez výpovědní doby ze strany Brandmatcha, kterou je Brandmatcha oprávněna učinit, jestliže Influencer nezprostředkuje žádnou Zprostředkovanou smlouvu po dobu dvanácti (12) po sobě jdoucích měsíců, nebo se po stejnou dobu nepřihlásí do svého Účtu influencera,
- 6.2.5. výpovědí s výpovědní dobou v délce jednoho (1) měsíce ze strany Influencera, kterou je Influencer oprávněn učinit v případě, že odmítá změnu těchto Podmínek, a to do jednoho (1) měsíce, kdy je mu tato změna ze strany Brandmatcha oznámena,
- 6.2.6. odstoupením od Smlouvy ze strany Brandmatcha z důvodů uvedených v čl. 6.3. těchto Podmínek.
- 6.3. Brandmatcha je oprávněna od Smlouvy odstoupit s účinky *ex nunc* jestliže,
- 6.3.1. Influencer přestane splňovat podmínky uvedené v čl. 3.7. těchto Podmínek,
- 6.3.2. Influencer poruší tyto Podmínky a nezjedná nápravu (odstraněním porušení a jeho důsledků) ani v přiměřené lhůtě, kterou mu poskytne Brandmatcha ve výzvě ke zjednání nápravy, a/nebo poruší tyto Podmínky opakovaně či hrubě.
- 6.4. Brandmatcha je oprávněna Smlouvu vypovědět podle čl. 6.2.2. těchto Podmínek a/nebo od Smlouvy odstoupit podle čl. 6.3. těchto Podmínek pouze v rozsahu Provizního zprostředkování zboží a/nebo služeb určité Značky. V takovém případě nastanou účinky ukončení Smlouvy pouze v rozsahu tohoto ukončení a ve zbylém rozsahu Smlouva trvá.
- 6.5. Jednostranné ukončení Smlouvy (výpověď či odstoupení od Smlouvy) musí být učiněno písemně, musí v něm být uveden jeho důvod, ledaže je činěno bez udání důvodu, a musí být doručeno druhé straně.

- 6.6. V případě, že dojde k zániku této Smlouvy v souladu s čl. 6.3. těchto Podmínek, Influencerovi zaniká právo na Provizi, která mu dosud nebyla zaplacená, a to i v případě, kdy dojde k jejímu schválení. Dojde-li pouze k částečnému zániku Smlouvy v důsledku částečného odstoupení od Smlouvy ve smyslu čl. 6.4. této Smlouvy, Influencerovi zanikne právo na Provizi pouze v rozsahu, v jakém Smlouva zanikla.
- 6.7. Ukončením Smlouvy nejsou nijak dotčena práva na zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, pokud již dospěl, práva na náhradu škody vzniklé z porušení smluvní povinnosti ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat strany i po odstoupení od smlouvy, zejména ujednání čl. 7. těchto Podmínek a ujednání o způsobu řešení sporů.

7. OCHRANA DŮVĚRNÝCH INFORMACÍ

- 7.1. Důvěrnými informacemi se rozumí veškeré skutečnosti obchodního, know-how, technického, průmyslového, projektového, produkčního, distribučního, investičního, finančního, účetního, daňového, právního, smluvního, administrativního, marketingového, pracovněprávního, manažerského nebo strategického charakteru související s Brandmatcha, Značkou nebo Zákazníky, které nejsou běžně dostupné v obchodních kruzích a se kterými se Influencer seznámí v souvislosti se Smlouvou nebo plněním těchto Podmínek, a to bez ohledu na to, zda tyto skutečnosti tvoří předmět obchodního tajemství.
- 7.2. Influencer je povinen nakládat s Důvěrnými informacemi tak, aby nedošlo k jejich zpřístupnění, úniku, ztrátě nebo zneužití. Influencer vyvine veškeré úsilí, které po něm lze rozumně požadovat, aby zachoval důvěrnost Důvěrných informací a zajistil jejich ochranu před jakýmkoli zpřístupněním třetím osobám v rozporu s těmito Podmínkami.
- 7.3. Influencer je oprávněn zpřístupnit Důvěrné informace třetím osobám (včetně svých zaměstnanců či subdodavatelů) pouze na základě předchozího souhlasu Brandmatcha. Influencer je dále povinen zajistit, aby všechny osoby, kterým Důvěrné informace zpřístupní, byly smluvně zavázány k jejich ochraně v rozsahu alespoň odpovídajícím tomu, v jakém je k jejich ochraně zavázán sám Influencer vůči Brandmatcha.
- 7.4. Influencer se zavazuje, že:
- 7.4.1. použije všechny Důvěrné informace výhradně pro účely plnění Smlouvy a nikoliv pro účely jiné;
 - 7.4.2. Důvěrné informace nesdělí ani nezpřístupní žádné třetí osobě a nevyužije je pro sebe ani pro jinou osobu, není-li takové nakládání nezbytné pro řádné plnění práv a povinností vyplývajících ze Smlouvy;
 - 7.4.3. nepoužije žádnou Důvěrnou informaci pro svůj vlastní finanční či jiný prospěch ani pro prospěch jakékoli třetí osoby, s výjimkou použití, které je nezbytné pro realizaci Smlouvy.
- 7.5. Influencer se zavazuje zlikvidovat Důvěrné informace (včetně jejich hmotných nosičů) nebo je bez zbytečného odkladu předat zpět Brandmatcha na její výzvu, nejpozději však do sedmi (7) dnů od obdržení takové výzvy. Povinnost likvidace nebo vrácení Důvěrných informací se

neuplatní, pokud Influencerovi brání v likvidaci právní povinnost vyplývající z platných právních předpisů.

- 7.6. Smlouva ani samotné zpřístupnění Důvěrných informací ze strany Brandmatcha nezakládá Influencerovi jakoukoli licenci ani jiné právo duševního vlastnictví k Důvěrným informacím, které svědčí Brandmatcha, s výjimkou práva zhotovit rozmnoženinu Důvěrných informací výlučně za účelem plnění Smlouvy. Tím není dotčeno licenční oprávnění sjednané v čl. 2.3. těchto Podmínek.
- 7.7. Influencer se zavazuje bezodkladně informovat Brandmatcha o jakémkoli ohrožení nebo možném či skutečném úniku Důvěrných informací, zejména o hrozícím nebo nastalém zpřístupnění Důvěrných informací třetím osobám v rozporu s těmito Podmínkami.
- 7.8. Influencer odpovídá za porušení svých povinností při nakládání s Důvěrnými informacemi podle těchto Podmínek a nese vůči Brandmatcha odpovědnost za veškerou újmu, která tím vznikne. Současně (aniž by tím bylo dotčeno právo Brandmatcha na náhradu újmy způsobené porušením těchto povinností) je Influencer povinen zaplatit Brandmatcha smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč je každé porušení povinnosti uvedené v tomto čl. 7. Podmínek.

8. SPOLEČNÁ UJEDNÁNÍ

- 8.1. Brandmatcha a Influencer se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace a veškerou součinnost potřebnou pro řádné plnění závazků vyplývajících ze Smlouvy a těchto Podmínek, a to i v případě, že povinnost poskytnout součinnost není pro konkrétní situaci výslovně sjednána. Každá ze smluvních stran je povinna informovat druhou stranu o všech skutečnostech, které jsou nebo mohou být významné pro řádné plnění Smlouvy a těchto Podmínek.
- 8.2. Skutečnost, že Brandmatcha nebo Influencer neuplatní nárok nebo nevykoná právo vyplývající ze Smlouvy nebo těchto Podmínek, případně je vykoná se zpožděním nebo pouze částečně, neznamená, že se tohoto nároku nebo práva vzdává. Vzdání se jakéhokoli práva podle Smlouvy nebo těchto Podmínek musí být učiněno v písemné formě a doručeno adresované Smluvní straně.
- 8.3. Veškerá oznámení nebo jiná sdělení činěná na základě Smlouvy nebo těchto Podmínek, případně učiněná v souvislosti s nimi, musí být vyhotovena v českém jazyce, v písemné formě a doručena druhé Smluvní straně. Za oznámení či sdělení v písemné formě se považuje též oznámení učiněné elektronicky a doručené e-mailem; to platí i pro právní jednání učiněné v písemné formě.
- 8.4. Influencer plně odpovídá za veškerou škodu a nemajetkovou újmu, kterou způsobí Brandmatcha, Značkám, Zákazníkům, dalším uživatelům Platformy nebo třetím osobám svým jednáním v rozporu s těmito Podmínkami, Smlouvou nebo právními předpisy. Brandmatcha v nejvyšší možné míře, kterou právní předpisy připouštějí, vylučuje svou odpovědnost za jakoukoli újmu, která Influencerovi vznikne v souvislosti se Smlouvou, plněním těchto Podmínek nebo užíváním Platformy.

- 8.5. V případě, že porušením těchto Podmínek nebo právních předpisů způsobí Influencer Brandmatcha újmu, je povinen ji uhradit v plné výši; výše škody se nesnižuje o případné nevyplacené Provize. Influencer není oprávněn započíst svou pohledávku na zaplacení Provize vůči jakékoli pohledávce Brandmatcha, ať již jde o pohledávku na náhradu škody, pohledávku na zaplacení smluvní pokuty, pohledávku na vydání bezdůvodného obohacení nebo jakoukoli jinou pohledávku Brandmatcha.
- 8.6. Brandmatcha ani Influencer nejsou oprávněni postoupit jakákoli svá práva nebo povinnosti vyplývající ze Smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany. Veškerá práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy přecházejí, nebrání-li tomu jejich povaha, na právní nástupce Brandmatcha nebo Influencera.

9. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 9.1. Tyto Podmínky, společně se Smlouvou, představují úplnou smluvní úpravu právních vztahů vyplývajících Brandmatcha a Influencerovi založeného Smlouvou, a má přednost před jakýmkoliv jejich předchozími smlouvami a ujednáními o stejném předmětu. Součástí těchto Podmínek je příloha č. 1 – zpracovatelská smlouva (smlouva o zpracování osobních údajů).
- 9.2. Brandmatcha je oprávněna kdykoli měnit nebo doplňovat znění těchto Podmínek, včetně výše Provize uvedených v Platformě. Práva a povinnosti Brandmatcha a Influencera se vždy řídí zněním Podmínek účinným v době jejich vzniku. Změnu Podmínek je Brandmatcha povinna oznámit Influencerovi prostřednictvím kontaktní e-mailové adresy nejméně 30 dní před nabytím účinnosti nového znění. Nové znění Podmínek je pro Influencera závazné ode dne účinnosti uvedeného v oznámení o změně.
- 9.3. Stane-li se nebo ukáže-li se, že kterékoliv ujednání Smlouvy či těchto Podmínek (současné nebo budoucí) je neplatné, neúčinné, zdánlivé nebo nevykonatelné, platnost, účinnost a vykonatelnost ostatních ujednání je tím nedotčena, nevyplývá-li z povahy daného ujednání, obsahu Smlouvy či těchto Podmínek nebo okolností, za nichž bylo toto ustanovení vytvořeno, že toto ujednání nelze od ostatního obsahu Smlouvy či těchto Podmínek oddělit. Nastane-li případ podle předchozí věty,
- 9.4. V případech uvedených v čl. 9.3. těchto Podmínek jsou Brandmatcha a Influencer povinni k poskytnutí si vzájemné součinnosti a k učinění příslušných právních jednání za účelem nahrazení neplatné, neúčinné, zdánlivé nebo nevykonatelné ujednání Smlouvy či těchto Podmínek ujednání jiným tak, aby byl zachován a naplněn účel Smlouvy či těchto Podmínek.
- 9.5. Smlouva, tyto Podmínky a práva a povinnosti z nich vyplývající se řídí právním řádem České republiky. Nejsou-li práva a povinnosti Brandmatcha či Influencera upraveny ve Smlouvě či těchto Podmínkách výslovně, použijí se ustanovení obecně závazných právních předpisů, zejména ustanovení Občanského zákoníku o zprostředkování; ani částečně se však nepoužijí ustanovení Občanského zákoníku o obchodním zprostředkování. Povinnost osoby „zajistit“, aby jakákoliv jiná osoba jakkoliv jednala či činila, bude vykládána jako povinnost ve smyslu § 1769 věty druhé Občanského zákoníku
- 9.6. Všechny spory vzniklé mezi Brandmatcha či Influencerem v souvislosti se Smlouvou a těmito Podmínkami budou řešeny příslušným soudem České republiky. To platí rovněž pro spory o

náhradu újmy, které mezi Brandmatcha či Influencerem vzniknou v důsledku porušení povinností dle Smlouvy či těchto Podmínek a dále pro spory o vydání bezdůvodného obohacení vzniklého v přímé souvislosti s plněním poskytnutým dle této Smlouvy či těchto Podmínek.

9.7. Tyto Podmínky jsou účinné od **1. 6. 2026**.

PŘÍLOHA Č. 1 - ZPRACOVATELSKÁ SMLOUVA (SMLOUVA O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ)

1. PŘEDMĚT A ÚČEL PŘÍLOHY Č. 1

- 1.1. Tato příloha č. 1 – ve smyslu čl. 28 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení GDPR**“) – upravuje vzájemná práva a povinnosti Brandmatcha a Influencerů při zpracování osobních údajů, které bude jedna ze stran, jako zpracovatel osobních údajů (dále jen „**Zpracovatel**“), zpracovávat pro druhou ze stran, jako pro správce osobních údajů (dále jen „**Správce**“), a k jejichž zpracování dochází v rámci plnění Smlouvy (dále jen „Příloha č. 1“).
- 1.2. Na právech a povinnostech se Smluvní strany dohodují jako na smlouvě o zpracování osobních údajů ve smyslu čl. 28 Nařízení GDPR, a to za účelem plnění svých povinností podle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o zpracování osobních údajů**“), a Nařízení GDPR, jakož i za účelem zabezpečení ochrany osobních údajů zpracovávaných Smluvní stranami v rámci vzájemných smluvních vztahů. Práva a povinnosti podle této Přílohy č. 1 trvají po celou dobu trvání Smlouvy.
- 1.3. Smluvní strany mají zájem na tom, aby tato Smlouva pokrývala veškeré činnosti zpracování osobních údajů, které Zpracovatel provádí pro Správce v souvislosti s plněním povinností podle Smlouvy, k čemuž tímto Správce Zpracovatele pověřuje. Zpracovatel bude pro Správce zpracovávat Osobní údaje, které Správce získal nebo získá v souvislosti se svou podnikatelskou činností nebo které pro Správce za tímto účelem získá samotný Zpracovatel, a to v rámci plnění povinností Zpracovatele vyplývajících ze Smlouvy.

2. ÚČEL, ROZSAH A DOBA ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 2.1. Zpracovatel zpracovává pro Správce následující osobní údaje druhé Smluvní strany, Značek a Zákazníků (dále jen „**Subjekty údajů**“)
 - 2.1.1. jméno a příjmení;
 - 2.1.2. IČO;
 - 2.1.3. DIČ;
 - 2.1.4. datum narození;
 - 2.1.5. adresa trvalého bydliště a adresa pobytu;
 - 2.1.6. adresa sídla;
 - 2.1.7. doručovací adresa;
 - 2.1.8. e-mail;
 - 2.1.9. telefonní číslo;
 - 2.1.10. další kontaktní údaje;
- 2.2. (dále jen „**Osobní údaje**“)
- 2.3. a to v rozsahu nezbytném pro plnění povinností Zpracovatele dle Smlouvy.

- 2.4. V případě, že Správce Zpracovateli poskytne nebo Zpracovateli budou jinak v souvislosti s činností pro Správce zpřístupněny i jiné osobní údaje Subjektů údajů než Osobní údaje nebo Zpracovateli budou poskytnuty Osobní údaje jiných subjektů údajů než Subjektů údajů, je Zpracovatel povinen zpracovávat a chránit i tyto osobní údaje v souladu s požadavky vyplývajícími (i) ze Zákona o zpracování osobních údajů, (ii) z Nařízení GDPR a (iii) z této Přílohy č. 1.
- 2.5. Osobní údaje Subjektů údajů bude Zpracovatel zpracovávat nejdéle po dobu trvání Smlouvy.

3. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

3.1. Zpracovatel je povinen

- 3.1.1. zpracovávat **Osobní údaje** s náležitou odbornou péčí;
- 3.1.2. zpracovávat Osobní údaje pouze na základě pokynů Správce, a to i v otázkách předání Osobních údajů do třetí země nebo mezinárodní organizaci; Zpracovatel je povinen neprodleně upozornit Správce na nevhodnou povahu pokynu a v takovém případě pokyn provést pouze na základě písemného požadavku Správce;
- 3.1.3. neprodleně informovat Správce, pokud zjistí, že pokyn Správce je v rozporu se Zákonem o zpracování osobních údajů, Nařízením GDPR nebo jiným právním předpisem;
- 3.1.4. jakmile pomine účel, pro který byly Osobní údaje zpracovány, provést likvidaci Osobních údajů nebo tyto Osobní údaje předat Správci, a to na základě a v souladu s pokyny Správce;
- 3.1.5. informovat Správce neprodleně
- (a) o tom, že se některý bude domnívat, že Správce nebo Zpracovatel provádí zpracování jeho Osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života Subjektu údajů nebo v rozporu se zákonem a tento Subjekt údajů požádá Zpracovatele o vysvětlení nebo o odstranění vzniklého stavu, a/nebo
 - (b) o provedení kontroly ze strany dozorového úřadu v oblasti ochrany osobních údajů, zejména Úřadu pro ochranu osobních údajů, a poskytnout Správci na jeho žádost podrobné informace o průběhu kontroly a kopii kontrolního protokolu;
- 3.1.6. přijmout technická a organizační opatření dle čl. 32 Nařízení GDPR, zejména pseudonymizaci a šifrování Osobních údajů (je-li to vhodné), kontrolu přístupu prostřednictvím přístupových kódů a hesel, bezpečné uchovávání v zabezpečených objektech i na zabezpečených serverech, pravidelné zálohování a šifrovaný přenos dat, zajištění důvěrnosti, integrity, dostupnosti a odolnosti systémů a schopnost obnovit dostupnost Osobních údajů po incidentu a pravidelné testování účinnosti přijatých opatření;
- 3.1.7. pokud zjistí porušení zabezpečení vedoucí k náhodnému nebo nezákonnému zničení, ztrátě, úpravě, neoprávněnému zpřístupnění nebo přístupu k Osobním údajům nebo

jiným datům Správce během zpracování prováděného Zpracovatelem (dále jen „Incident“), Zpracovatel neprodleně (i) informuje Správce o Incidentu, (ii) prošetří Incident a poskytne Správci podrobné informace o Incidentu a (iii) provede příslušné kroky ke zmírnění jeho účinků a minimalizaci jakékoli škody vyplývající z Incidentu;

- 3.1.8. vést dokumentaci prokazující plnění povinností dle této Přílohy č. 1 a umožnit Správci provést audit, přičemž náklady na audit nese Správce;
- 3.1.9. zachovávat mlčenlivost o zpracovávaných Osobních údajích a o přijatých bezpečnostních opatřeních a neposkytnout Osobní údaje žádné třetí osobě s výjimkou oprávněných osob nebo orgánů, kterým je povinen údaje poskytnout na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí příslušného orgánu veřejné moci;
- 3.1.10. zpracovávat Osobní údaje výhradně prostřednictvím svých k tomu oprávněných zaměstnanců a do zpracování Osobních údajů zapojit dalšího zpracovatele pouze po předchozím písemném souhlasu Správce, ledaže se jedná o
 - (a) osoby zajišťující pro Smluvní stranu právní, daňové a účetní poradenství, včetně vymáhání pohledávek Smluvní strany;
 - (b) IT odborníky zajišťující správu a údržbu informačních technologií Smluvní strany;
 - (c) osoby zajišťující zprostředkování obchodů Smluvní strany a obchodním zástupcům Smluvní strany, kteří nejsou zaměstnanci Brandmatcha,
- 3.1.11. přičemž zajistí, že dalšímu zpracovateli budou uloženy na základě smlouvy stejné povinnosti na ochranu Osobních údajů, jaké jsou uvedeny v této Příloze č. 1 (tak, aby zpracování splňovalo požadavky Zákona o zpracování osobních údajů či Nařízení GDPR) a že všechny osoby oprávněné zpracovávat Osobní údaje (tj. oprávněné osoby a další zpracovatelé) se zaváží k povinnosti mlčenlivosti, případně se na ně vztahuje zákonná povinnost mlčenlivosti, a to ve stejném rozsahu, která dopadá dle této Přílohy č. 1 na Zpracovatele;
- 3.1.12. poskytovat Správci součinnost při plnění jeho povinností dle čl. 32 až 36 Nařízení GDPR (zejména v oblasti zabezpečení Osobních údajů, oznamování porušení zabezpečení osobních údajů a konzultací s dozorovým úřadem); žádosti Subjektů údajů doručené přímo Zpracovateli neprodleně přeposlat Správci;
- 3.1.13. umožnit Správci plnit žádosti Subjektů údajů o uplatnění jejich práv dle Nařízení GDPR a poskytnout mu k tomu přiměřenou součinnost;
- 3.1.14. přijmout veškerá opatření vyplývající z posouzení vlivu na ochranu osobních údajů dle čl. 35 Nařízení GDPR, pokud Správce na základě posouzení vlivu na ochranu osobních údajů dojde k závěru, že jsou nezbytná.

3.2. Správce je povinen

- 3.2.1. Subjekty údajů náležitě poučit o možnosti zpracování jejich Osobních údajů Zpracovatelem a jejich právech s tím spojených;

- 3.2.2. přijmout vhodná opatření, aby poskytl Subjektům údajů stručným, transparentním, srozumitelným a snadno přístupným způsobem za použití jasných a jednoduchých jazykových prostředků veškeré informace a učinil veškerá sdělení požadovaná dle Zákona o zpracování osobních údajů a Nařízení GDPR.
- 3.2.3. oznámit Zpracovateli přesné datum a čas provedení auditu, a to alespoň patnáct (15) kalendářních dní před jeho uskutečněním.